

KMU SWISS
GOLFTROPHY 2016



+ Bereits zum neunten Mal wird bei dieser beliebten Turnierserie um das «blue red labeled Jacket» und um tolle Preise von super Sponsoren gespielt. Ganz nach dem Motto «Fun & Networking» treffen sich ab April KMU-Golferinnen und -Golfer auf 14 gepflegten Plätzen in schönstem Ambiente. Das Finale wird wiederum in La Largue ausgetragen. •

AUSTRAGUNGEN:

- 08.04. GC Entfelden
- 22.04. GC Wylihof
- 04.05. GC Küssnacht

und 11 weitere Qualifikationsmöglichkeiten

www.kmuswiss.ch

REGIO NEWS.



GOLF4FUN
AUF TOUR

+ Nora O'Sullivan organisiert für «ihre» In- und Expats erneut die beliebte Turnierserie mit handicapwirksamen Spielen. Golf4Fun richtet sich gezielt an ein internationales Publikum. Unter den über 900 Mitgliedern finden sich auch viele Schweizer – Low-Handicapper genauso wie Neulinge. Diese Gruppe unkomplizierter Golfer pflegt die freundschaftliche Atmosphäre zudem bei «friendly rounds» und Kurztrips. •

www.golf4fun.ch

AUSTRAGUNGEN:

- 01.05. GC Steisslingen
- 05.06. GC Gams Werdenberg
- 02.07. GC Bad Bellingen, Kapellenberg
- 03.07. GC Bad Bellingen, Quellenhof
- 31.07. GC Steisslingen
- 21.08. GC Gruyère
- 17.09. Golfpark Waldkirch



Exklusive Golfcaddys
und Golfbags in großer Vielfalt

 Handmade in Germany

JuCad®
Das Original



KMU SWISS Forum 2016

„Unternehmertum –
Rückgrat der Wirtschaft“

28. April 2016

Trafo Baden (AG)



Programm und Anmeldung:

www.kmuswiss.ch

Wir freuen uns auf Sie!

77 Bombay Street



KMU SWISS AG

Stadtturmstrasse 19

5400 Baden

+41 56 210 96 90

info@kmuswiss.ch



RAIFFEISEN



QUIZ

IRISCHER THEMENBEREICH ÖFFNET
IM FRÜHJAHR 2016 SEINE TORE

Der Europa-Park

wird grüner – nicht nur für Golfer

Die Saison 2016 steht für den weltweit beliebtesten Freizeitpark ganz im Zeichen der Familie. Dafür sorgt besonders der neue Themenbereich „Irland – Welt der Kinder“, der ab spätem Frühjahr mit zahlreichen Attraktionen, einer grossen Indoor-Spielwelt und neuen gastronomischen Angeboten das Highlight der neuen Saison darstellt.

Mit einer landestypischen und detailverliebten Gestaltung, werden die kleinen und großen Gäste Irland von seiner schönsten Seite erleben können. Darüber hinaus warten mehr als 100 Attraktionen und Shows sowie 14 europäische Themenbereiche – ob Skandinavien, Spanien oder die Schweiz auf die Besucher. Wer es rasant mag, steigt in Island in die Holzachterbahn „WODAN-Timburcoaster“ oder düst mit der Katapult-Achterbahn „blue fire Megacoaster powered by GAZPROM“ mit 100 km/h durch die Luft. Ruhigere Gemüter erwartet ein buntes Unterhaltungsangebot. In Italien schweben die Gäste mit „Volo da Vinci“ durch die Lüfte und in Griechenland im Traumzeit-Dome, dem größten mobilen digitalen 360-Grad-Kino der Welt, tauchen sie in die moderne Projektionsshow „Beautiful Europe“ ein. Die jungen Besucher werden in Grimms Märchenwald von Frau Holle, Rapunzel und Aschenputtel erwartet und wandeln zusammen mit Hänsel und Gretel in mystische Welten hinein. Die Familien-Attraktion „ARTHUR – Im Königreich der Minimoy“ lässt den Traum, gewaltige Naturkulissen hautnah zu erleben, Realität werden. Bei einem 550 Meter langen Flug über das unterirdische Universum erleben die Besucher sieben fantastische Königreiche mit allen Sinnen. Ausserdem gibt es in der Erlebniswelt zwei zehn Meter hohe Freefall-Tower, „Wurzelrutschen“, „Minos Spielecke“, ein „Mül-Müls Karussell“ mit lustigen weissen Fell-Kugel-Tierchen, „Jack's DELI“-Snack sowie die „ARTHUR Boutique“.