

# Kreativität und Firmenkultur: Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg beim KMU SWISS Symposium

Das KMU SWISS Symposium 2025 in Baden zeigt, wie Kreativität und Firmenkultur den langfristigen Unternehmenserfolg sichern können. Inspirierende Vorträge, Networking und der neu benannte KMU SWISS Award stehen im Fokus der Veranstaltung.

Redaktion - 7. Januar 2025



Das KMU SWISS Symposium Baden findet am 20. März 2025 statt

Am 20. März 2025 lädt das Kmu Swiss Symposium nach Baden ein, um das Zusammenspiel von Kreativität und Firmenkultur als Grundlage für nachhaltigen Erfolg zu beleuchten. Rund 400 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie namhafte Referentinnen und Referenten aus verschiedenen Branchen werden erwartet.

Studien belegen, dass Unternehmen mit einer gezielt geförderten Innovationskultur wirtschaftlich erfolgreicher sind. Aspekte wie Experimentierfreude, langfristige Strategien und offene Kommunikation tragen messbar zur Steigerung von Markenwahrnehmung, Effizienz und Markterschließung bei.

Zu den Höhepunkten gehört die Verleihung des neu benannten Kmu Swiss Awards, der an ein Schweizer Unternehmen für langjährig hervorragende nachhaltige Leistungen geht. Das Siegerunternehmen wird im Rahmen eines feierlichen Stehaperós ausgezeichnet.

Mit einem praxisnahen Programm bietet das Symposium Einblicke in Best Practices aus Energie, Industrie, Bankwesen und Dienstleistung. Ergänzend ermöglichen angepasste Programmpunkte wie Besuche von Unternehmen in Gehdistanz oder der Marktplatz Baden intensives Networking.

Hochkarätige Redner wie Antje Kanngiesser (CEO Alpiq Gruppe), Dr. Josef Ackermann (ehem. Vorstandsvorsitzender Deutsche Bank) und Dr. Stefan Wartmann (CEO Brugg Group) setzen Impulse. Moderiert wird der Anlass von Dr. Hugo Bigli.













