



APGISGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG

GRÜNDUNGSJAHR	1900
FIRMENGRÖSSE	550 Mitarbeiter
BRANCHE	Out of Home Medienbranche
TÄTIGKEITSBEREICH	<ul style="list-style-type: none">• Beschaffung, Installation und Unterhalt von Plakatflächen in der ganzen Schweiz nach gesamtkonzeptionellen Vorgaben• Damit verbunden: Konzeption, Design, Produktion, Unterhalt und Finanzierung von urbanem Mobiliar, u.a. Wartehallen, Stadtplan-Anlagen, Telefonkabinen, selbstreinigende Toiletten, Entwicklung, Betrieb und Vermarktung von Informationssystemen• Vermietung der Flächen in Form von Plakatnetzen als homogene Abdeckungen in sämtlichen Schweizer Zielgebieten sowie im Einzelstellen-Verkauf, unterstützt mit einem nationalen online Reservationssystem (Multipoint Network)• Führung einer nationalen Aushang-Organisation nach dem Taktanschlag-System• Konzeption und impactstarke Umsetzung von Live-Kommunikationen. Dies umfasst Samplings und Fundraisings, Markeninszenierungen sowie PopUp Stores in Bahnhöfen oder auch in Shoppingcentern, in den Bergen, in Flughäfen sowie im ÖV.• Exklusive Bewirtschaftung und Vermietung von Verteil- und Promotionsplätzen der Bahnhöfe der SBB• Planung, Abwicklung und Messung von zielgenauen Mobile-Werbekampagnen entlang der Customer Journey.• Erhebung und Auswertung von Bewegungs- und Standortdaten
REFERENZEN	Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
KONTAKTDATEN	Herr Marcel Seiler Leitung Human Resources marcel.seiler@apgsa.ch Direktwahl: 058 220 71 62