

16. Mai 2013

Diese Medienmitteilung beinhaltet Berichte über die nachstehenden Events:

KMU SWISS Forum 2013

Swiss Lean Award 2013

KMU SWISS – die Plattform für KMUs bietet mehr

Neben dem Forum und Podium führt der Veranstalter KMU SWISS AG für Unternehmer und Entscheidungsträger weitere Informationsveranstaltungen durch. So wird jährlich an mehreren Anlässen auf verschiedenste strategische KMU-Themen eingegangen - einzelne Unternehmen näher vorgestellt oder besichtigt. KMU SWISS AG versteht sich als die neutrale Plattform für KMUs in der Schweiz.

Die Online-Plattform der KMU SWISS AG finden Sie unter www.kmuswiss.ch. Reservieren Sie sich online einen Platz für den Jubiläumsanlass, das Forum, das Podium im September, einen Infotable oder den Startplatz für die Teilnahme an einem der zahlreichen Golfturniere.

Ansprechperson Medien:

Armin Baumann
KMU SWISS AG
Stadtturmstrasse 19
5400 Baden
Armin.baumann@kmuswiss.ch
Tel. 056 210 96 90

KMU SWISS Forum 2013

vom 16. Mai 2013

Das diesjährige KMU SWISS Forum zum Thema „Mut-Glaube-Veränderung: Megatrends“ begeisterte die Teilnehmer. Die Referenten beleuchteten das Thema aus verschiedenen Standpunkten und sorgten für interessante Gespräche unter den Teilnehmern.

Das KMU SWISS Forum ist nun fester Bestandteil in der Agenda von vielen Schweizer KMUs. Hier trifft man sich, tauscht sich aus und kann aus den unterschiedlichen Referaten wieder neue Inputs und Ideen in das eigene Unternehmen mitnehmen. Die Veranstalter des KMU SWISS zeigten sich erfreut über die vielen positiven Feedbacks, die sie für die Organisation des Anlasses und die Auswahl der Referenten erhielten.

Den philosophischen Zugang zum Thema und den Auftakt zum Forum machte gekonnt Jean-Claude Biver. Er erzählte auf humorvolle Art die Geschichte der toten Fische und setzte damit den richtigen Akzent für die Veranstaltung. Wie der Megatrend „Bildung“ sich entwickelt und wie mit Mut und Glaube Neues entsteht, zeigte Prof. Dr. Kurt Grünwald in seinem Referat. Martin Huldi erläuterte den Einfluss von Megatrends aufs eigene Geschäftsmodell und Matthias Keller wie man auf die richtigen technologischen Trends setzen muss, um in einem ausgetrockneten Personalmarkt die besten Mitarbeiter gewinnen kann.

Am Nachmittag standen Familienunternehmer der 2. respektive 4. Generation im Einsatz. Christoph Häring referierte darüber wie ein Zimmereibetrieb zum erfolgreichen Nischenplayer wird und dadurch gesundes Wachstum erzielen kann und dabei eben nicht auf dem Holzweg ist. Dr. Oliver Vietze zeigte auf wie sich sein Unternehmen den immer schnelleren Marktveränderungen stellt und gab dazu eindruckliche Beispiele. Nach den beiden Referenten wurde der Swiss Lean Award vergeben. Dabei werden schlanke Unternehmen bewertet. Diese können im internationalen Markt mit Billiglohnländern konkurrenzieren und so Arbeitsplätze in der Schweiz sichern. Die Firma Hilti AG ist der diesjährige Gewinner.

Im Anschluss an das KMU SWISS Forum fand in Zusammenarbeit mit der Stadt Baden und dem Trafo der „Marktplatz Baden“ statt. Der gesamte Stadtrat, die Teilnehmer des KMU SWISS Forums und viele weitere Gäste trafen sich zum regen Austausch, nachdem ihnen ein ganz spezielles, filmisches Stadtporträt vorgeführt wurde.

KMU SWISS – Informations-, Motivations-, Vernetzungsplattform für KMU

Mit der Plattform KMU SWISS versuchen auch wir immer wieder neue Impulse auszusenden. Wir wollen Wissen vermitteln, Teilnehmer motivieren und vernetzen. «Agieren statt reagieren» ist die Devise! Wir wollen, dass unsere Partner – Sponsoren und Teilnehmer – Erfolg haben!

Neben dem Forum von KMU SWISS AG führt der Veranstalter für Unternehmer und Entscheidungsträger weitere Informationsveranstaltungen durch. Der Förderverein bietet für seine Mitglieder eine weitere Plattform für den Austausch von Themen. Weitere Informationen zu KMU SWISS und den Referaten am Forum werden in Kürze unter www.kmuswiss.ch erhältlich sein.

Medienmitteilung

Bilderauswahl (Fotograf Rolf Jenni, Bildraus.ch, Baden)



Armin Baumann, Initiant KMU SWISS



Dr. Hugo Bigi, Moderator



Referent Jean Claude Biver, VRP Hublot



Referent Christoph Häring, VRP Häring Group



Referent Prof. Dr. Kurt Grünwald, Direktor Fernfachhochschule Schweiz



Referent Martin Huld, CEO Aduno Gruppe



Referent Matthias Keller, CEO UMB AG



Referent Dr. Oliver Vietze, CEO Baumer Group

Bemerkung:

Bei Bedarf können Sie bei uns weitere Bilder in Druckauflösung anfordern. Schreiben Sie uns: info@kmuwiss.ch

Swiss Lean Award 2013

vom 16. Mai 2013

Im Rahmen des KMU SWISS Forums wurde der 3. Swiss Lean Award vergeben. Diese ist die einzigartige nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen auf Basis der Lean-Management-Philosophie. Als Gewinner wurde die Firma Hilti AG für deren hervorragenden Leistungen ausgezeichnet.

Schlanke Prozesse ermöglichen Schweizer Unternehmen, den Werkplatz Schweiz zu sichern und attraktiv zu gestalten. Deshalb führt KMU SWISS diesen Award bereits zum dritten Mal durch. Dank der Unterstützung der Sponsoren Witzig The Office Company, der Lean-Beratung Wertfabrik AG, der KANYA AG und der Hochschule Luzern konnten Lean-erfahrene Firmen gewonnen und die Durchführung gesichert werden. Das Auditoren-Team unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Uwe W. Schulz (Hochschule Luzern) und erfahrenen Lean-Manager auditierten die Bewerber.

Die teilnehmenden Firmen hatten zusammen mit ihrer Bewerbung einen Selbstbeurteilungsbogen auszufüllen, welcher von der Hochschule Luzern ausgewertet wurde. Basierend darauf entschied sich die Jury für den Besuch der Firmen, bei welchem die Prozesskette betrachtet wurde. Dabei wurde das Augenmerk auf Führung, Entwicklung, Produktion, Supply Chain, Verkauf/Auftragsabwicklung und After Sales Service gelegt. Die Jury erhielt ein sehr gutes Bild und so wurden drei Firmen zum Casting von Ende April eingeladen. Diese Firmen hatten ein Zeitfenster von 20 Minuten um sich anhand einer Vorgabe zu präsentieren. Basierend auf Selbstbeurteilung, Audit und der Präsentation evaluierte die Jury den Gewinner 2013.

Im würdigen Rahmen des 10. KMU SWISS Forum vom 16. Mai 2013 erfolgte die Preisvergabe durch den Vorsitzenden der Jury, Dr. Uwe W. Schulz. Die Firma Hilti AG wurde als Sieger ausgerufen. Bei ihr war ersichtlich, dass sie dank des Lean Management erfolgreich den Markt der professionellen Bauwerkzeuge bestens bedienen kann. Die glückliche Gewinnerin konnte den Pokal in Empfang nehmen, der aus Schweizer Materialien in der Schweiz hergestellt wurde.

Die Organisatoren werden im 2014 wiederum diesen Preis vergeben und hoffen auch, dass vermehrt Dienstleistungsunternehmen daran teilnehmen werden. Dann werden die diesjährigen Gewinner ebenfalls in der Jury vertreten sein, damit auch sie ihre Erfahrungen einbringen können und somit die nächstjährigen Teilnehmer ebenfalls von deren Erfahrungen profitieren können. Denn die Organisatoren sind überzeugt, dass der Werkplatz Schweiz gefördert werden muss.

Kurzportrait der Gewinnerin:

Hilti AG

Hilti beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemen und Dienstleistungen. Sie bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan im Fürstentum Liechtenstein. In mehr als 120 Ländern begeistern sie ihre Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Hilti zeichnet sich aus durch herausragende Innovation, höchste Qualität, direkte Kundenbeziehungen und wirksames Marketing. Zwei Drittel der Mitarbeitenden sind in den Verkaufsorganisationen und im Engineering unmittelbar für die Kunden tätig.

1941 als Familienunternehmen gegründet, hat sich Hilti seither zum Weltkonzern entwickelt. Hilti lebt klare Werte und orientiert sich am Stakeholder-Value-Ansatz. Das Unternehmen bezieht die Interessen aller mit dem Unternehmen verbundenen Partnern – der Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden – in die Überlegungen ein und nimmt auch die Verantwortung für Gesellschaft und

Medienmitteilung

Umwelt aktiv wahr. Das führt zu einer Vertrauensbasis, die den langfristigen Erfolg des Unternehmens ermöglicht.

Ansprechperson: Carl Hoffmann, COO (carl.hoffmann@hilti.com / 0423 234 21 11)

Bilderauswahl (Fotograf Rolf Jenni, Bildraus.ch, Baden)



Übergabe Preis durch Jurypräsident Dr. Uwe W. Schulz an die Gewinner Hilti AG



Gewinner Hilti AG (v.l.n.r. Carl Hoffmann und Michael Hafner)

Bemerkung:

Bei Bedarf können Sie bei uns weitere Bilder in Druckauflösung anfordern. Schreiben Sie uns: info@kmuswiss.ch

Zusatzinformationen zum Swiss Lean Award

Auszeichnung für Spitzenleistung im Wettbewerb

Der Swiss Lean Award ist die einzige nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen auf der Basis der Lean-Management-Philosophie. Die Awardverleihung findet im Rahmen des KMU SWISS Forum statt. Ausgezeichnet werden Unternehmen und Organisationen, die „Lean Gedanken“ in ihren Unternehmensprozessen leben und umsetzen.

Durch die Teilnahme am Bewertungsverfahren unterzieht sich Ihr Unternehmen einer grundlegenden Analyse. Der Einbezug aller Mitarbeitenden fördert zudem die Unternehmensidentifikation. Dabei werden Schwachstellen aufgedeckt, Verbesserungspotenziale erkannt und strategische Wettbewerbsposition bewusster gemacht. Spitzenleistungen erzielt man nur mit einer gelebten Kultur der nachhaltigen und messbaren Verbesserung. Die konsequente Umsetzung von Lean Management hält ein Unternehmen flexibel und wettbewerbsfähig.