

SWISSNESS: ENTITÄT ODER IDENTITÄT

Der Umgang mit Swissness ist nicht nur ein politisches Thema. Unternehmer und Manager werden in unserer globalisierten Welt laufend damit konfrontiert. Wie viel Swissness erträgt der Markt, wann ist sie unterstützend und wann kontraproduktiv? Das KMU SWISS Forum vom 8. Mai 2014 stellt diesen Themenkreis ins Zentrum. Erfahrene Unternehmer werden ihre Erlebnisse und Ansichten einbringen.



Alexander Barth (Rivella)



Bruno Hartmann (Weinbau Hartmann, Remigen)



Pascal Jenny (Tourismusdirektor Arosa mit Aargauer Wurzeln)

ARMIN BAUMANN

Die Identität ist die Charakterisierung der Eigenheiten von etwas. Die Entität bezeichnet das existierende Sein oder das Wesen davon. Ist Swissness dies, was wir charakterisieren, wirklich existiert oder wir uns selbst einbilden? Die Frage, wie viel Swissness ein Produkt verträgt oder eine Dienstleistung, löst bei Unternehmern, Kunden und Konkurrenten Kontroversen aus. Insbesondere, da die Gewichtung je nach Perspektive, Branche oder Markt unterschiedlich ausfällt respektive wahrgenommen wird. Re-

ferate und Voten von bekannten, erfahrenen Unternehmerinnen und Unternehmern aus verschiedenen Bereichen werden die Thematik am diesjährigen KMU SWISS Forum beleuchten.

Drei Unternehmerinnen, **Franziska Tschudi Sauber** (CEO Wicor Gruppe), **Barbara Messmer** (Wohnbedarf AG und wb form AG) und **Katja Porsch** (Verkaufstrainerin), und zwei Unternehmer, **Alexander Barth** (Rivella Gruppe), **Bruno Hartmann** (Weinbau Hartmann), sowie der Tourismusdirektor von Arosa, **Pascal Jenny**, werden ihren



Plenum

Allgemeine Informationen

KMU SWISS – die Plattform für KMUs bietet mehr

Neben dem Forum und Podium führt der Veranstalter KMU SWISS AG weitere Informationsveranstaltungen für Unternehmer und Entscheidungsträger durch. Diese gehen auf strategische KMU-Themen ein und stellen einzelne beispielhafte Unternehmen vor Ort näher vor. KMU SWISS AG versteht sich als die neutrale Plattform für KMUs in der Schweiz. Die Online-Informationen finden Sie unter www.kmuswiss.ch. Reservieren Sie sich einen Platz für das Forum im Mai, das Podium im September, einen Infotable oder einen Startplatz an einem der KMU SWISS-Golfturniere, bei dem sich Sport, Networking und Geselligkeit ideal verbinden lassen.

Umgang mit dem Thema darlegen. **Hugo Bigi** wird das Forum bereits zum 12. Mal moderieren und mit dem Kolumnisten **Dr. Peter Schneider** im anschliessenden Marktplatz-Gespräch die Thematik diskutieren. Die Teilnehmer, die sich über die Homepage www.kmuswiss.ch anmelden können, bekommen zu sehen und hören, wie sich diese erfahrenen Unternehmer mit der Thematik auseinandersetzen. Wie immer werden die Besucher beim Netzwerken in den Pausen mit Apéro verwöhnt

und es wird sicherlich viel Gesprächsstoff vorhanden sein. **AGV-Mitglieder** melden sich über die Website von KMU SWISS für die Teilnahme am Forum an und **profitieren von einem vergünstigten Eintrittspreis**. (Bei Anmeldung bitte Mitgliedschaft beim Aargauischen Gewerbeverband erwähnen.) 9.00 bis ca.18.00 Uhr: Begrüssung, Referate und Marktplatz, Apéro, Networking und Stehlunch. Weitere Informationen, Programm und Anmeldung: www.kmuswiss.ch

Der Aargauische Gewerbeverband kämpft für bessere Rahmenbedingungen.