

Der Unternehmer(geist) – Rückgrat der Wirtschaft

Unternehmerisch denkende Persönlichkeiten leben für ihr Unternehmen und setzen alles daran, dass es dem Umfeld gut geht. Sie sind Ziel orientiert und «Chrupfer».

Unternehmer unternehmen und bilden das Rückgrat der Wirtschaft, indem sie Arbeitsplätze schaffen, nachhaltig wirken und sich bewusst sind, dass der Lohn das Resultat ihrer Arbeit ist. Sie treffen Entscheidungen, planen sorgfältig und bilden Reserven zur Sicherung ihrer Tätigkeit. Sie sind jenseits der Börse, damit sie unabhängig ihre Aufgaben wahrnehmen und Visionen umsetzen können.

Wenn das Unternehmertum – als Gesamtheit der Unternehmenden gesehen – das Rückgrat unserer Gesellschaft darstellt, dann sollte man dafür besorgt sein, dass die Einstellung, welche Menschen erst zu Unternehmenden macht, in unserer Gesellschaft weiterhin gedeihen kann.

Die Gesellschaft soll eine Haltung zeigen, welche Risikobereitschaft fördert, Eigenverantwortung stimuliert, und die Freude darauf, etwas Besonderes zu erreichen stärker gewichtet, als die Angst vor dem vermeintlichen Gesichtsverlust bei einem allfälligen Scheitern. Gleichzeitig muss die Haltung klar sein, dass, bei allem Streben nach Erfolg, die Nachhaltigkeit der unternehmerischen Tätigkeit stets auch durchzusetzen ist. Dem hat sich unternehmerisches Handeln, das heute erfolgreich sein will, anzupassen. Nicht alle können oder wollen Unternehmer sein. Deshalb soll sichergestellt werden, dass jenen, welche die Voraussetzungen dazu mitbringen, nicht schon im An-

satz der Schneid abgekauft wird, etwas zu unternehmen. Flexibilität und Dynamik sollten, bei aller geforderten Stabilität, nicht durch Auflagen, Richtlinien und Gesetze beschnitten werden. Wahre Unternehmer besitzen Ethik und Verantwortung um deren Sache korrekt umzusetzen.

Die Schweiz wird hochgelobt für deren Innovationskraft mit welcher sie einen Spitzenplatz in der Welt einnimmt. Aber diese Pferdestärke wird meist nicht auf den Boden gebracht. Finanzielle Unterstützung, rechtliche Grundlagen aber auch der Glaube an sich selbst lassen es zu, dass ausländische Investoren Ideen, Patente, etc übernehmen und die Innovation marktgerecht zum

Fliegen bringen. – Der Prophet im eigenen Land wird verkannt! Auch müssen wir Schweizer uns bewusst sein, dass unser Binnenmarkt sehr klein ist und der Markt auf der anderen Seite unserer geografischen Grenzen liegt. Dabei ist der starke Franken wie auch Mindestlohnforderung auch nicht fördernd.

Rund achtzig Prozent aller Unternehmen der Schweiz sind Inhaber geführt. Meist werden diese stark durch Veränderungen auf dem internationalen Markt gefordert. Nur dank deren Willen und Einstellung ist die Weiterführung derer Aktivitäten gewährleistet. Wenn jedoch die Rahmenbedingungen durch Auflagen, Währungspolitik und desgleichen weiter verschärft wird ist auch die Existenz der Unternehmer

gefährdet. Denn der Kampf gegen Windmühlen mit persönlichem, starkem Engagement lässt mit der Zeit jeden Mensch resignieren. So wie der Unternehmer für die Gesellschaft gerade steht, sollte auch die Gesellschaft für Unternehmer dastehen, was einem bidirektionalen Verständnis entspricht.



Armin Baumann
Geschäftsführung
KMU SWISS
www.kmuswiss.ch

FOKUS UNTERNEHMERGEIST

Projektleiter

Aziz Spahiu
aziz.spahiu@smartmediapublishing.com

Country Manager

Jeroen Minnee

Produktionsleitung

Matthias Mehl

Grafik und Layout

Anja Cavelti

Text

SMA

Titelbild

iStock

Design

Smart Media Publishing Schweiz GmbH

Distributionskanal

Die Weltwoche, xxx 201X

Druck

PMC Print Media Corporation

**Viel Spass
beim Lesen!**

Aziz Spahiu
Projektleiter



ÜBER SMART MEDIA

Smart Media ist der Spezialist für Content Marketing und Native Advertising. Unsere Kampagnen werden sowohl online als auch in führenden Printmedien publiziert. Inhaltlich setzen wir einen Fokus auf aktuelle und relevante Fachthemen innerhalb verschiedener Branchen. Mit unseren kreativen Medienlösungen helfen wir Ihnen dabei, Ihre Marke zu stärken und echten Nutzen für Ihre Zielgruppe zu schaffen. Unsere hochwertigen Inhalte regen Ihre Kunden zum Handeln an.

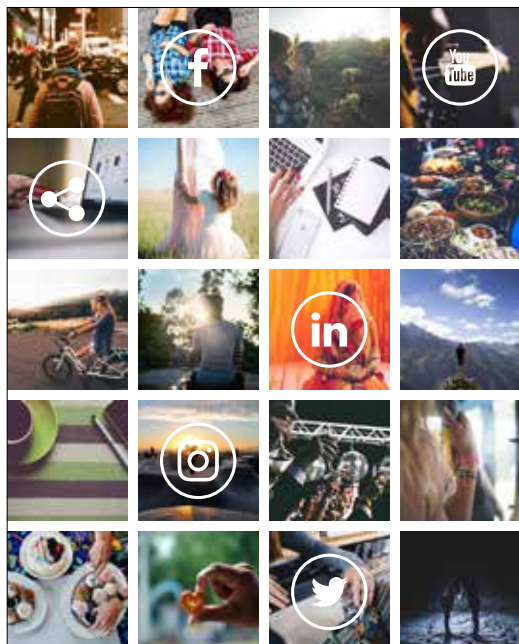
Smart Media Publishing Schweiz GmbH
Gerbergasse 5, 8001 Zürich, Schweiz

Tel.
044 258 86 00

E-Mail
jeroen.minnee@smartmediapublishing.com

Web
www.smartmediapublishing.com

smartmedia



REAL LIFE. REAL STORIES. REAL IMPACT.

 flowbox
GETFLOWBOX.COM

*Stärken Sie Ihre Marke mit User Generated Content:
Sammeln, verwalten und veröffentlichen Sie die richtigen Inhalte mit flowbox.*