

Marketing – einfach und verständlich

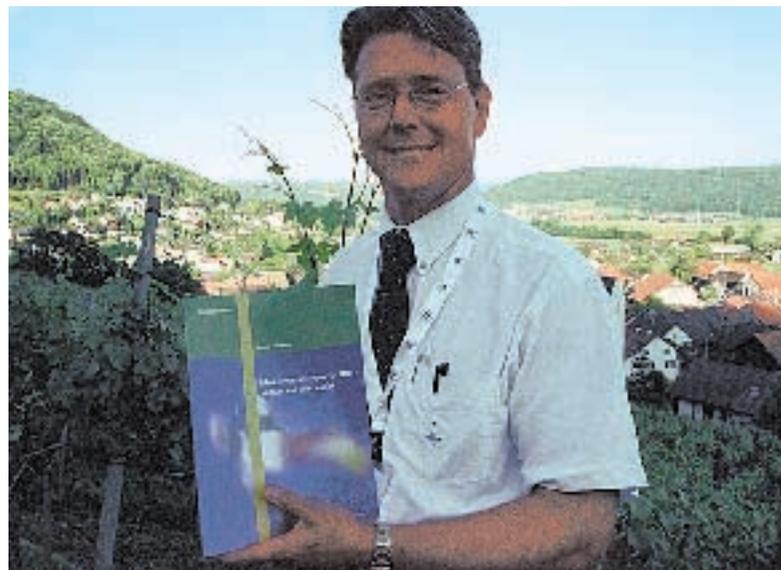
Remigen Buch-Vernissage im Rebgut: Der Remiger Armin Baumann präsentierte seine Fachpublikation.

Auf grosses Interesse stiess am Donnerstagabend die Lancierung der Fachpublikation «Marketinggrundlagen für KMU – einfach und verständlich» des Remiger Unternehmensberaters Armin Baumann. Der Anlass stand unter der Flagge von «KMU Swiss Event», einer Plattform, die der Vernetzung und dem Wissensaustausch kleiner und mittlerer Unternehmen dient. «Es ist kein Zufall, dass wir uns heute bei Weinbau Hartmann treffen», erklärte Autor Armin Baumann. «98 Prozent aller Schweizer Unternehmen sind KMU und arbeiten genau wie Winzer Bruno Hartmann: Bodenständig, mit grossem Engagement, seriös.» Nach einer Betriebsbesichtigung mit Winzer Bruno Hartmann folgte die eigentliche Buchtaufe hoch oben über Remigen im Rebberg Horn.

VERSTÄNDLICH, PRAXISORIENTIERT
Marketing-Bücher sind oft sehr

komplex und kompliziert – das muss nicht sein, sagte sich Armin Baumann (42). Seine Antwort ist die 144-seitige Fachpublikation «Marketinggrundlagen für KMU – einfach und verständlich» mit über 90 Abbildungen und Tabellen und über 75 anschaulichen Beispielen aus dem Investitionsgüter- und Dienstleistungsbereich. «Das Buch ist sehr praxisbezogen – viele Checklisten und Guidelines animieren zum Selbststudium und zur Reflexion.» Geeignet ist die Publikation für Führungskräfte wie für Studenten, aber auch für gestandene Unternehmer, die neue und innovative Denkanstösse erhalten möchten.

Der in Remigen aufgewachsene und wohnhafte Autor Armin Baumann ist Inhaber der Beraterfirma ABA Management AG in Untersigenthal und Dozent für Marketing an der Privaten Hochschule für Wirtschaft (PHW) in Zürich und Bern. Für



Armin Baumann präsentierte sein Buch im Remiger Rebberg.

ESW

seine erste Publikation erhielt Armin Baumann in der Zwischenzeit bereits viel Lob und Glückwünsche aus der Wirtschaft. (esw)