

ACTE POWERTALK 2012

# Kontroverse Geschäftsreise

Die Association of Corporate Travel Executives, kurz ACTE, fördert die globale Business-Travel-Branche in über 100 Ländern und erreicht mehr als 12 Millionen Geschäftsreisende weltweit, so in der Schweiz. Einmal jährlich lädt die US-Non-Profit-Organisation ihre hiesigen Mitglieder – vor allem Business Travel Manager von Unternehmen – sowie Dienstleister aus der Tourismusindustrie zum Gedankenaustausch. Der ACTE Powertalk 2012 im Zürcher Hotel Marriott stand unter dem Titel «Offen für Innovationen», wofür sich rund 75 Führungskräfte interessierten. Zuerst referierte Florian Storp, Managing Director Germany der weltweit online tätigen Egencia-Gruppe. Die Tochter des amerikanischen Expedia-Konzerns ist fünfgrösster Geschäftsreisemittler der Welt – hinter den vier Marktführern American Express, BCD Travel, Carlson Wagonlit Travel sowie Hogg Robinson Group. In seinem Vortrag zeigte der Referent auf, wo und wie die mobilen Geräte und die sozialen Medien das Geschäftsreiseverhalten von Betrieben und Mitarbeitern verändert haben respektive verändern werden. Danach wurden aus den Zuhörern Mitspieler. Claudia Unger, Director Research & Intelligence von BCD Travel, liess die Teilnehmer interaktiv ein Geschäftsreiseprogramm zusammenstellen. Insgesamt gab sie 24 Themen vor, die die Anwesenden aus Sicht eines Business-Travel-Verantwortlichen in einer Firma werten mussten. Was zu kontroversen Diskussionen führte, weil vor allem die Anbieter sich nicht immer leicht in die Rolle ihrer Kundschaft versetzen konnten. Zum Schluss des Vormittags gewährte Willy Schnyder, Executive Director Corporate Strategy von AirPlus International, noch einen Einblick ins Innovationsmanagement bei der Lufthansa-Tochter. (ncb)



(1) Willy Schnyder, AirPlus International (Lufthansa), (2) Christine Dunton-Tinnus, Association of Corporate Travel Executives Europe (ACTE), (3) Michael Casati, Swiss Re, (4) Holger Thiede, Active Network | StarCite, (5) Shawn C. Hefner, CIBT – Global Visa & Passport Professionals, (6) Elco Douw, Swiss, (7) Florian Storp, Egencia Germany (Expedia), (8) Claudia Unger, BCD Travel, (9) Walter Ruggli, Carlson Wagonlit Travel Switzerland, (10) Fernando Gamonal, American Express Switzerland, (11) Anna Wiman, Zurich Marriott Hotel, (12) Andreas Krutli, Sixt, (13) Dominic Short, traXess, (14) Markus Glaeser, Amadeus.



ZEHN JAHRE KMU SWISS

# Innovative Macher

Einer der Höhepunkte der KMU-Swiss-Veranstaltung war die Verleihung des Swiss Lean Award. Damit werden Top-Leistungen auf dem Gebiet des Lean Management ausgezeichnet. Die diesjährigen Preisträger sind die Baumer Electric und die Elesta relays. Hans-Peter Bolliger, Chef und Partner von Micro Mobility, amüsierte in seinem Referat mit seiner unkonventionellen Art, die Scooter begehrenswert zu machen. Jürg Brand, Von-Roll-Infratec-Präsident, überraschte die Zuhörer mit seinen gewagten Überlegungen zum Thema Geld. Zwei erfolgreiche Damen lockerten die Männergesellschaft auf. Gabriela Manser, Chefin und Präsidentin

der Mineralquelle Gontenbad, verriet, dass nach der Erfolgsstory von «Flauder» bereits die nächsten heißen Eisen «im Feuer liegen». Barbara Artmann, Inhaberin der Künzli Swiss Schuh, bewies, wie es einem Kleinunternehmen gelingt, sogar den grössten Sportschuh-Herstellern vor der Sonne zu stehen. Dass Reinhold Messner das vom Spiritus Rector von KMU Swiss, Armin Baumann, gewählte Thema «Risiko versus Status quo» besonders gut traf, erstaunte nicht. Gleiches galt für Emmi-Chef Urs Riedener und den Verantwortlichen der Raiffeisen-Gruppe. Beide Unternehmen erschliessen immer wieder neue Produktfelder. (MeR)



(1) Martin Kunschert (Elesta), (2) Oliver Vietze (Baumer), (3) Gabriela Manser (Mineralquelle Gontenbad), (4) Barbara Artmann (Künzli Swiss Schuh) (5) Alpinist Reinhold Messner, (6) Urs Riedener (Emmi).

IMPRESSUM

Redaktion Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch Verlag Förlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch Herausgeberin Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiad Group AG. **Chefredaktor** Beat Balzi (bab) **Stv. Chefredaktoren** Stefan Eisselin (se), Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Unternehmen: Marcel Speiser (Leitung/spm), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Jürg Meier (mju), Jean François Tanda (Jf), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (jw). Management: Thomas Pfister (Leitung/top), Madeleine Stäubli-Roduner (rod), Finanz: Armin Müller (Chefökonom/Co-Leitung/am), Samuel Gerber (Co-Leitung/sg), Roberto Stefano (stv. Leitung/rs), Urs Aeberli (ua), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Gerard Monat (gm), Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bardi (stv. Leitung/nb), Maja Kälin (ma) **Redaktion Bern** Synes Ernst (syn), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern, Telefon 031 312 06 68, Fax 031 311 39 20 **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeberli (oe), Katrin Bachofen (kb), Kurt Bahnmüller (kb), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Andrea Caprez (Illustrator), Constantin Colmer (Athen/co), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Nele Husmann (New York/nh), Melanie Knüsel-Rietmann (MeR), Anna Catherine Lohi (act), Andreas Lusser (Kolumnist), Alex Macartney (Comic), Matthias Nikowitz (nk), Michael Rebsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Peter Schrank (Karikaturist), Vera Sohmer (vs), Kurt Speck (spe), Rudolf Trefzler (rt), John Wicks (jw), Robert Wildi (row) **Produktion/Layout** Roger Cavalli (Art Director/Leitung/Layout), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Beni Cuenat (Bildbearbeitung), Sandra Handler. Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektur** Urs Bockler, Renate Brunner, Beat Koch, Florian Vogler **Online** Volker Strohm (Chefredaktor Wirtschaftsmedien Online), Redaktion: Timo Nowack (stv. Leitung/tno), Christian Bütikofer (chb), Laura Frommberg (laf), Andreas Hohn (aho), Vasilije Mustur (mvu), Reto Vassella (rv). Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste). Technische Leitung: Tobias Soder. Product Management Online: Nadine Deeg. E-Mail: online@handelszeitung.ch **Verlag** Jörg Tobuschat (Leitung), Maikje Juchter (stv.), **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Adi Frei, Reto Fluri, Karin Urech, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung Westschweiz** Servas Y.F. Miccoli, Caroline Ventura (Verkauf), E-Mail: caroline.ventura@axelspringer.ch, Telefon 022 949 06 60 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Della Deane (stv. PM) **Abonnement** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 240.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 440.- (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.- (inkl. Porto und MwSt.), Europa: Fr. 25.- (inkl. Porto); Erscheinung wöchentlich (Donnerstag). Die Publikation «management» wird sechsmal pro Jahr, die Publikation «Haustech» zweimal pro Jahr beigelegt, sie sind im Abopreis begriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch **Druck** Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.

