

swissouvenir



Traditionell, aktuell

Tradition und Qualität sind die Trümpfe des Angebots von swissouvenir, das Kunsthandwerk, Spielsachen und nützliche Gegenstände vereint. Mitglieder der FH SCHWEIZ erhalten auf die Produkte von swissouvenir folgende Preisreduktionen:

- 20 Prozent auf Non-Book-Artikel
- 10 Prozent auf Schnitzereien aus Brienz
- 10 Prozent auf Bücher und Tonträger (DVD)

Die Bestellung erfolgt über den Online-shop von www.swissouvenir.ch. Bei jeder Bestellung den Discount-Code «380012» eingeben.

www.swissouvenir.ch

www.fhschweiz.ch/leistungen

Smart, nützlich

Zurich Connect bietet als führende Online-Versicherung der Schweiz umfassende Versicherungsleistungen mit einem exzellenten Schadenservice zu sehr attraktiven Preisen. Mit der FH SCHWEIZ verbindet Zurich Connect eine langjährige erfolgreiche Partnerschaft – dies zeigt sich unter anderem bei der erfreulichen Entwicklung der Anzahl Versicherungsabschlüsse. Als Mitglied der FH SCHWEIZ profitieren Sie von Spezialkonditionen und damit von noch günstigeren Prämien. Im Internet finden Sie

unter www.zurichconnect.ch/partnerfirmen alle Informationen zu den Angeboten von Zurich Connect. Dort können Sie Ihre individuelle Prämie berechnen und Ihre persönliche Offerte erstellen. Dafür benötigen Sie folgendes Login:

ID: fhschweiz

Passwort: network

Oder Sie verlangen über die für die FH-SCHWEIZ-Mitglieder exklusive Telefonnummer 0848 807 809 eine unverbindliche Offerte. Das Kundencenter von Zurich Connect ist von Montag bis Freitag, von 8.00 bis 17.30 Uhr durchgehend geöffnet.



Vorteilhaft, praktisch

«Der Blick in die Leistungsübersicht lohnt sich», sagt Stefanie Zortea, Projektleiterin «Leistungsübersicht» der FH SCHWEIZ. Insgesamt zählt die aktuelle Leistungsübersicht 41 Produkte und Dienstleistungen. Es gibt verschiedene Angebote aus den fünf Bereichen «Versicherungen & Geld», «Gesundheit & Karriere», «Sprachen & Kultur», «Mobilität & Freizeit» sowie «Medien & News». Stefanie Zortea dazu: «Ich bin überzeugt, dass jeder etwas Passendes findet. Ganz gleich, ob für Beruf, Freizeit oder Weiterbildung.» Die Leistungsübersicht kann als PDF online abgerufen werden.

www.fhschweiz.ch

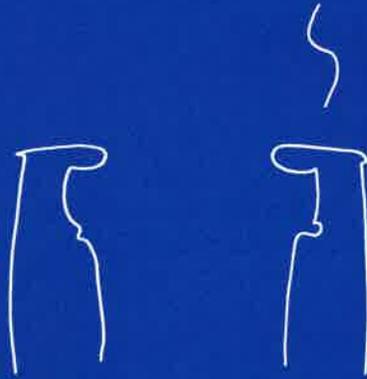


Unbeständig, wechselhaft

Stetig sei einzig die Veränderung, heisst es allenthalben. Die Frage ist dabei, wie wir diesen Veränderungen begegnen, wie wir uns mit ihnen auseinandersetzen und welche Bedeutung wir ihnen beimessen. Das «KMU SWISS Forum» vom 16. Mai 2013 will sich diesen Fragen stellen und diese mit erfahrenen Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Bildung diskutieren. Ein zentraler Begriff dieses Diskurses ist der Trend. Die Analyse und Interpretation von Trends ist eine laufende und notwendige Aufgabe jeder Unternehmensführung. Trends sind unberechenbar, und ihre Entwicklungen sind im Voraus nicht im Detail festzulegen. Am gut etablierten «KMU SWISS Forum» im aargauischen Baden werden auserlesene Unternehmer als Referenten den Umgang mit Trends und deren Handhabung schildern. Sie zeigen auf, wie sie diese Veränderungen in ihren Geschäftsmodellen nutzen und umsetzen. Eingeladen sind Jean-Claude Biver (Hublot), Kurt Grünwald (Fernfachhochschule Schweiz), Matthias Keller (UMB), Christoph Häring (Häring & Co.), Oliver Vietze (Baumer Group) und Martin Huldi (Aduno). FH-SCHWEIZ-Mitglieder profitieren von einem vergünstigten Eintrittspreis zum «KMU SWISS Forum» und melden sich über die Website von KMU SWISS für die Teilnahme am Forum an. (Bei Anmeldung bitte Mitgliedschaft bei der FH SCHWEIZ erwähnen.)

www.kmuswiss.ch

Ohne der Behauptung
widersprechen zu
wollen, würde ich das so
nicht bestätigen.



Wirtschaft auf den Punkt gebracht.



Die grösste Wirtschaftszeitung der Schweiz schafft Klarheit und liefert Ihnen
jede Woche Hintergründe, Analysen und investigative Recherchen.
Jetzt Test-Abo für nur CHF 20.– bestellen: 0800 55 33 40 oder www.handelszeitung.ch/probeabo

Wissen, was wichtig bleibt.

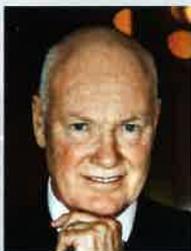


für FH SCHWEIZ-Mitglieder
zum Vorzugspreis!

KMU SWISS Forum 2013

Trafohalle Baden, 16. Mai 2013

Mut-Glaube-Veränderung: Megatrends



Jean-Claude
Biver



Prof. Dr. Kurt
Grünwald



Dr. Oliver
Vietze



Matthias
Keller



Christoph
Häring



Martin
Huldi

KMU SWISS AG, 5400 Baden, Tel +41 56 210 96 90

Programm und Anmeldung auf www.kmuswiss.ch

RAIFFEISEN



sage

cashgate.

Dr.W.A.Günther
media rent