

KMU SWISS Podium am 15. September 2016

Erfolgreiche Geschäftsmodelle

In einem Hochlohnland wie der Schweiz kann reüssiert werden, wenn Nischen besetzt, das Geschäftsmodell und Prozesse überdacht, sowie Innovationen getätigt werden. Anders sein wie andere ist nachhaltig und minimiert Diskussionen über Preise. Umdenken und Anpassen sind die Schlagwörter und dies bedeutet einmal mehr zu agieren statt zu reagieren.

Erfolgreiche Geschäftsmodelle basieren darauf, dass auch diese laufend überprüft und hinterfragt werden.

Sich mit innovativen Geschäftsmodellen auseinander setzen

Urs Lehmann, CEO Similasan, Präsident Swiss-Ski und Beirat KMU SWISS schreibt in seinem Vorwort von der Einladungsbrochure:

Ein visionärer Professor hat letzthin an einem Kongress in den USA gesagt: «Das erfolgreiche Geschäftsmodell des 20. Jahrhunderts ist das Verderben des Geschäftsmodells des 21. Jahrhunderts». Eine provokative Aussage oder vielleicht doch nicht?

Die Trends und Entwicklungen der letzten Jahrzehnte kennen wir und haben gelernt, diese in unseren Geschäftsmodellen zu reflektieren. Globalisierung, d.h. die Welt wird eins, die Grenzen fallen bis hin zu Einkaufstourismus. Totale Transparenz, d.h. jederzeit und überall sind sämtliche Informationen zu jedem Thema verfügbar – ich frage mal «Doktor Google»...

Doch wie gehen wir mit den neuartigen, evolvierenden Geschäftsmodellen von Fahrdienst Uber oder Unterkunft-

vermietungsplattform airbnb um? Diese definieren die Wertschöpfungskette neu, haben keine eigenen Anlagen, Immobilien usw. Sie gestalten einen völlig neuen Pricing-Ansatz, meist massiv günstiger als der bisherige. Ist das die New-Economy? Müssen wir uns dahingehend orientieren?

Wollen wir auch künftig erfolgreiche Unternehmer sein, werden wir nicht darum herumkommen, uns intensiv mit diesen innovativen Geschäftsmodellen zu beschäftigen. Schön, können wir dies am KMU SWISS Podium gemeinsam tun!

Von erfolgreichen Persönlichkeiten lernen

Die Referenten *Adrian Steiner* (DAS ZELT Direktor), *Daniel Kneuss* (CEO KNEUSS Guggeli) und *Adolf Ogi* (Alt-Bundesrat) zeigen auf, welchen Weg sie bis zu ihrem beruflichen Erfolg zurückgelegt haben.

Am anschliessenden Talk erleben die Teilnehmer hautnah, was die Gäste *Kurt*

Aeschbacher (Unternehmer und TV Moderator), *Lukas Flüeler* (Torwart bei ZSC-Lions), *Karin Bertschi* (Geschäftsführerin, Recycling-Paradies AG) und *Prof. Adrian W. Müller* (ZHAW Leitung Center for Innovation & Entrepreneurship) unter Erfolg verstehen. Durch den Anlass führt die kompetente Moderatorin *Tamara Sedmak*.

Erfolgreich starten

Zusätzlich bietet KMU SWISS allen Interessierten im Vorfeld vom Podium an einem der beiden Prolog – Dialoge teilzunehmen. Erfolgreiche Unternehmer aus der Wirtschaft geben ihr Wissen weiter.

Mit Netzwerk zum Erfolg

In den Pausen liegen kulinarische Häppchen bereit, professionelle Aussteller präsentieren sich und am Abend bietet das gemeinsame Dinner zusätzlichen Genuss und die Möglichkeit sich zu vernetzen.

12:30 bis 13:30 Uhr Prolog 1+2;
14:00 bis 18:00 Uhr Podium; 19:15 bis 22:00 Uhr Dinner und Ausklang.

Text KMU SWISS AG. Weitere Informationen, Programm und Anmeldung: www.kmuswiss.ch/podium

KMU SWISS – die Plattform für KMUs bietet mehr

Neben dem Forum und Podium führt der Veranstalter KMU SWISS weitere Informationsveranstaltungen für Unternehmer und Entscheidungsträger durch. Diese gehen auf strategische KMU-Themen ein und stellen einzelne beispielhafte Unternehmen vor Ort näher vor.

KMU SWISS versteht sich als die neutrale Plattform für KMUs in der Schweiz. Die Online-Informationen finden Sie unter www.kmuswiss.ch.

ODEC-Mitglieder erhalten 20% Rabatt auf den Eintritt und können für CHF 240 statt CHF 300 am Event teilnehmen.