

Die Regionalzeitung für
Baden, Ennetbaden,
Fislisbach, Killwangen,
Neuenhof, Spreitenbach,
Wettingen und Würenlos,
(Ausgabe Süd)

effingermedien
Verlag der Effingerhof AG
Aktuelles auch auf effingermedien.ch

Redaktion: 056 460 77 98
redaktion.rssued@effingerhof.ch
Inserate: 056 460 77 84
inserate@effingerhof.ch
www.effingerhof.ch

Rundschau

Aargovia TAXI

Taxi Roth

056 288 22 22

Gerne jederzeit für Sie da!



GARAGE KLARER AG

5432 Neuenhof • Tel. 056 406 61 88 • www.garage-klarar.ch

TAXI 7 Miles Aktion
Flughafentransfer
www.taxibadenairport.ch
056 222 1 777

Regionales Pflegezentrum Baden

Pflegen Sie jemanden?
Wir entlasten Sie.

Betreuung rund um die Uhr.
Stundenweise. Tageweise.

056 203 81 11 • www.rpb.ch

Hertenstein

Muttertag, 8. Mai 2016

Wäre es an der Zeit, wieder einmal von Herzen «Danke» zu sagen? Führen Sie Ihr Mami doch zu uns aus ...

Geöffnet von 11 bis 16 Uhr

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Daniela & Martin Ettisberger
und das Hertenstein-Team
www.hertenstein.ch

5408 Ennetbaden • 056 221 10 20

Muttertag im Markthof

Samstag, 7. Mai 2016
ab 10:30 Uhr



gratis markthof
markthof.ch NUSSBAUMEN

Wirtschaftsstandort Baden



BEGEGNUNGSPLATTFORM: Den Badener Unternehmergeist erhalten und pflegen. Dieser Grundgedanke steckt hinter der neusten Ausgabe des beliebten Events «Marktplatz». Die Anwesenden nutzen die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten und Andersdenkenden auszutauschen. Im Anschluss entlockte TV-Moderator Hugo Bigi seinem Gesprächspartner Mike Müller das eine oder andere persönliche Statement.

Bild: isp
Lesen Sie mehr dazu auf Seite 5

WETTINGEN: Unternehmerpreis der Aargauer Kantonalbank Preis für Landschaftsarchitekten

Im Wettinger Sport- und Erholungszentrum Tägerhardsaal verfolgten über 700 Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft die 10. Verleihung des durch den Aargauischen Gewerbeverband und die Aargauische Kantonalbank ins Leben gerufenen Aargauer Unternehmerpreises.

Peter Graf

Der Mittelstand in der Schweiz, der sich immer wieder beklagt, der ewige Verlierer zu sein, liegt seit Jahren bei 60 Prozent. Dies, so Kurt Schmid, der Präsident des Aargauischen Gewerbeverbandes, in seiner Präsidialansprache, hätten seine Recherchen ergeben. Nicht zuletzt wirke sich das auch auf den sozialen Frieden aus. Zügig könnten die statutarischen Geschäfte behandelt werden, und so gaben weder



SKK Geschäftsleitungsmitglied Peter Steinauer während der Preisverleihung
Bild: pg

die Jahresrechnung 2015 noch das Budget 2016 sowie das gut vorberei-

tete Wahlgeschäft zu Diskussionen Anlass.
Fortsetzung auf Seite 7

LANDGASTHOF
Grüne bode
Bekannt für gute Küche und gepflegte Gastlichkeit
Im April und Mai
Spargel "Gedichte"
für Geniesser
Lassen Sie sich in unserem gemütlichen Ambiente verwöhnen
Walter und Cornelia Hürzel, 0965 Berikon 2
Fon 056 633 32 24 Fax 056 633 90 55
Montag Ruhetag / www.gruenebode.ch

**JETZT IN BRUGG
STAUFREI
EINKAUFEN!**

ZENTRUM BRUGG
NEUMARKT BRUGG

Weber AG, Kirchdorf b. Baden, Tel 056 296 10 60
Weber GartenCenter
Sonntag, 8. Mai 2016
Muttertag
9.00–13.00 Uhr geöffnet
Aktion bis 28. Mai 2016
Stauden 3 für 2
auf alle Stauden von neuem Staudenkonzept
Floristik Pflanzen Gartenzubehör

diese Woche



Wirtschaft. Christoph Umbricht nutzt das 125-Jahr-Jubiläum der RWB für einen Blick in die Zukunft.

SEITE 3



Politik. Bundesrätin Doris Leuthard nahm als Ehrengast am Parteitag der CVP Aargau teil.

SEITE 6



Sport. Am ersten Aargau Marathon lieferten sich über 2000 Läufer einen spannenden Wettkampf.

SEITE 11

topTipp



Schlusspurt mit Highlight

«Movie Star Junkies» (IT) und «Destination Lonely» (FR) sorgen im Royal für Stimmung. Bekannt fürs Publikum kombiniert: Die «Movie Star Junkies», ein absolut hochprozentiger Mix aus Sex, Drugs und Literatur, und «Destination Lonely», eine wahnwitzige Mischung gewürzt mit einem guten Schuss Spacecock.

Freitag, 6. Mai, 21 Uhr,
Kulturbetrieb Royal, Baden
www.royalbaden.ch

BADEN: «Marktplatz» Begegnungsplattform von Wirtschaft und Stadtrat

Sackmesser und gute Laune

Baden ist. Aber Baden war auch. Vor allem ein prägender Wirtschaftsstandort. Dieser Unternehmergeist muss unbedingt erhalten und gepflegt werden. Deshalb lud die Stadt Baden im Anschluss ans KMU SWISS Forum zum beliebten Event «Marktplatz» ins Trafo ein.

Isabel Steiner Peterhans

Solche Netzwerkanlässe sind idealer Boden für die Vermittlung von Fachwissen. Der Austausch mit Gleichgesinnten und Andersdenkenden ist mitunter auch eine ergiebige Quelle, um die eigene Geschäftsphilosophie auch mal neu zu überdenken. Entsprechend gross war auch diesmal wieder der Teilnehmerzustrom. Ruth Müri, Badener Stadträtin, betonte in ihrer Eröffnungsrede, wie Pioniere der früheren Neuzeit, die Kurhotellerie, die Industrie des ausgehenden 19. Jahrhunderts, aber auch mutige Investoren der Gegenwart der Stadt Baden ein unverwechselbares Gesicht gegeben haben und es heute noch tun. Baden ist und bleibt eine Unternehmestadt.

Der Bestattungswagen als Wiedererkennungswert

Locker und entspannt war auch der anschliessende halbstündige Talk zwischen dem aus den Medien eines Privatsenders bekannten TV-Moderator Hugo Bigi und dem Schauspieler und Autoren Mike Müller. Obwohl sich Müller nicht immer so ganz gerne in die eigenen Karten blicken liess und allfällige Verlegenheiten galant mit einem Witz konterte, entlockte



Roger Huber, Stadtrat und Nicole Wanner, Projektleiterin Standortmarketing Baden

ihm der charmante Moderator doch das eine oder andere persönliche Statement. So zum Beispiel auch, dass Müller sich eigentlich ganz wohlfühle im Aargau, zumal er mit seinem doch eher auffälligen Fahrzeug, dem Bestattungswagen, bis anhin mit der Aargauer Polizei nur allerbeste Erfahrungen gemacht habe. Seine schwarze Limousine sei mittlerweile (schon) fast bekannter als er selber.

Die Pfadi als richtungweisende Geschäftsidee

Auf die Frage, inwieweit Schauspieler eigentlich auch Unternehmer seien, war sich Müller sicher, dass er mit seiner Gangart bis anhin ganz gut verfahren sei. Sich selber nicht immer so ernst zu nehmen, mehr Gelassenheit zu le-

ben und vor allem gehöre sicher auch eine gehörige Portion Selbstironie zu einem gelingenden Geschäftsmodell. Er lebe halt immer noch seinen Pfadleitsatz der da heisst: «Sackmesser und gute Laune».

Schauspieler zu sein, sei eine herausfordernde Angelegenheit, zumal es sicher mitunter auch gesundheitsschädigend werden könne, wenn man eben (zu) gerne arbeitet. Er identifiziere sich nicht mit seinen Schauspielerfiguren, aber auch er sei heute immer noch nervös vor etwelchen Auftritten. Im letzten Jahr habe er definitiv zu viele Aufträge «am Start gehabt». Heuer werde er es garantiert etwas gemächlicher angehen. Die Balance zu finden, sei das Zauberwort. Im Anschluss an den



Der «Marktplatz» liess Raum zum Netzwerken

Bilder: isp

witzigen und aufschlussreichen Talk offerierte die Stadt Baden dann einen «Apéro riche». Bei erfreulichem Zusammensein und direktem Austausch fanden sie dann statt, die netzwerkfördernden

den Gespräche unter den Geschäftstreibenden. Manch einer ist garantiert mit einer neuen angedachten Geschäftsidee nach Hause gegangen. Sackmesser hin oder her.

«Der Marktplatz»

... wird vom Standortmarketing Baden, gemeinsam mit den Partnern KMU SWISS und dem Kongress- und Businesszentrum Trafo, organisiert. Der Stadtrat Baden lädt jeweils alle Badener Firmen sowie die Teilnehmer des vorgängig stattfindenden KMU SWISS Forum zum Austausch ein. Der Event wird mit einem Talk eröffnet, und im Anschluss haben die Teilnehmer anschliessend Gelegen-

heit, bei einem Apéro neue Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen. Die erfolgreiche Plattform ist für das Standortmarketing und den Stadtrat ebenfalls eine gute Gelegenheit, den direkten Kontakt mit den ansässigen Firmen zu pflegen und den Wirtschaftsstandort und die Tagungsdestination Baden zu stärken. Letzte Woche wurde bereits zum achten Mal dieser «Marktplatz» durchgeführt.

Inserat

ENNETBADEN: Trottentage 2016

Eintauchen in Aromawelten



An den Trottentagen ging es um mehr als dem blossen Degustieren von Wein. Die Besucher tauchten in verschiedenen Aromawelten ein. Schokolade, Kaffee, Holzofenbrot, geräucherter Lachs – die vielen verschiedenen Aromen liessen sich bestens mit denjenigen der angebotenen Weine kombinieren, denn sie haben alle etwas gemeinsam. Es sind Aromen aus der Natur. Das ganze Wochenende stand im Zeichen dieser Aromen, und die Besucher sorgten für eine freundschaftliche und vertraute Stimmung in der Spitalrotte Ennetbaden. «Ich bin überrascht, wie viele junge Besucher wir dieses Jahr hatten», freute sich Jürg Wetzel, der zusammen mit seinen beiden Brüdern Michael und Martin eine reiche Auswahl an verschiedenen Weinen präsentierte. Die Besucher schätzen es die Menschen kennenzulernen, die hinter dem Produkt stehen, ist Jürg Wetzel überzeugt.

Text und Bilder:
Adrian Vonlanthen

Mehr Auto fürs Geld
www.kia.ch

New Sportage
2.0 L CRDi 4WD LX man.

Listenpreis ab CHF
29'950.-

Preisleader:
1.6 L GDi LX man.
CHF 23'950.-

Unwiderstehlich, selbstbewusst und in Topform!



New Kia Sportage 4WD

KIA
The Power to Surprise

New Sportage
2.0 L CRDi 4WD 136 PS ab CHF 29'950.-

7 JAHRE **7 JAHRE** **7 JAHRE**
KIA GARANTIE

Abgebildetes Modell: New Kia Sportage 2.0 L CRDi 4WD Style aut. GT-Line (inkl. Option: Metallic-Lackierung CHF 650.-) CHF 45'640.-, 6.3 l/100 km (Benzinäquivalent 7.1 l/100 km), 166 g CO₂/km. Energieeffizienzklasse F. New Kia Sportage 2.0 L CRDi 4WD LX man. CHF 29'950.-, 5.2 l/100 km (Benzinäquivalent 5.8 l/100 km), 139 g CO₂/km. Energieeffizienzklasse D. New Kia Sportage 1.6 L GDi LX man. CHF 23'950.-, 6.3 l/100 km, 147 g CO₂/km. Energieeffizienzklasse E. Durchschnitt aller in der Schweiz verkauften Neuwagen: 139 g CO₂/km (unverbindliche Preisempfehlung inkl. MwSt.). Die Aktion ist gültig auf gekennzeichnete Fahrzeuge bis 31.3.2016 oder solange Vorrat.

CITY GARAGE
WETTINGEN

Landstrasse 108
056 437 20 70
www.citywettingen.ch

Aktuell, und noch bis Ende Jahr
in Würenlos, Landstrasse 62

9998R55