

# Den Wandel im Griff

**KMU SWISS FORUM** Nils Planzer tritt am 22. März am KMU Swiss Forum auf. Der CEO der Planzer AG wird über den Wandel im Transportwesen referieren.

**INTERVIEW** ROMAN BRAUCHLI

**Herr Planzer, am KMU Swiss Forum referieren Sie zu den Herausforderungen im Transportwesen. Worin bestehen diese?**

Im Transportwesen sind wir mit stetig abnehmenden Durchschnittsgewichten konfrontiert. Das hat mit der Schnelligkeit der Industrie, aber auch mit dem veränderten Konsumentenverhalten zu tun. Natürlich sind wir gefordert, uns dieser Dynamik anzupassen und trotzdem weiterhin einen guten Service zu bieten. Die aktuellen Entwicklungen sind letztlich als Folge der Digitalisierung zu erklären.

**Sie führen die Planzer Transport AG als CEO in dritter Generation. Wie hat sich Ihre Branche in den letzten Jahren verändert?**

Das Geschäftsmodell ist immer noch dasselbe: Wir verschieben Waren von A nach B. Was sich verändert hat, ist die Geschwindigkeit und der Anspruch der Kunden nach mehr Transparenz. Heute wollen Kunden darüber informiert sein, wo sich ihre Sendung gerade befindet.

**Kunden wollen Ihre Sendungen tracken?**

Ja. Die Dienstleistungsorientierung wird zunehmend wichtiger, was auch damit zu tun hat, dass wir immer mehr Dienstleistungen für den Kunden übernehmen. Dadurch ist das Geschäft für uns komplexer geworden. Früher lieferten wir einfach die Paletten ab, heute packen wir neu ein, zeichnen Preise aus und bereiten alle Daten für die Kunden auf. Heute sind wir in Realtime mit der gesamten Supply Chain unserer Kunden verbunden. Spannend daran ist, dass wir mit jedem Kunden etwas dazu lernen, denn jeder Kunde und jede Branche hat andere Ansprüche. In der Pharmabranche beispielsweise müssen wir die gesamte Supply Chain exakt rapportieren, auch alle Retouren müssen wir nachverfolgen können.

**Sie sind 1997 ins Familienunternehmen eingestiegen. Warum?**

Ich habe meinen Vater als Kind erlebt, wie er in seinem Beruf glücklich war. Er war dankbar, dass er diesen Beruf ausüben durfte. Das spürt man bis heute. Das war

meine Hauptmotivation: Ich wollte einer Arbeit nicht primär wegen des Geldes nachgehen, sondern weil man etwas zusammen erleben kann.

**Von Generation zu Generation Richtung Zukunft lautet das Motto von Planzer. Wie sieht diese bei Planzer aus?**

Unser Ziel ist es, dass wir auch in den nächsten Generationen ein Familienbetrieb bleiben können. Man sagt ja, wenn man als Familienbetrieb fünf Generationen überlebt, ist man auf der sicheren Seite. Wir wollen nicht unbedingt ein globaler Logistiker werden, doch unser Einzugsgebiet soll sich nicht auf die Schweiz beschränken und darf auch von München bis nach Lyon reichen. Darin wollen wir unser Netzwerk weiterhin ausbauen und eine top Infrastruktur unseren Kunden zur Verfügung stellen.

**Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema, gerade im Transportwesen. Wie geht Planzer mit dem Thema um?**

Für Familienbetriebe war es immer selbstverständlich, schonend mit den Ressourcen umzugehen. Wir denken an die nächste Generation und nicht an die kurzfristige Gewinnmaximierung. Nachhaltigkeit fängt bei uns bei den Mitarbeitenden an. Wir wollen, dass sie langfristig bei uns bleiben und stolz darauf sein können, für Planzer zu arbeiten. Auch bei der Infrastruktur investieren wir aus einer langfristigen Perspektive. Bei einem Neubau verwenden wir beispielsweise nicht die günstigsten Materialien, sondern achten auf eine bessere Isolationsleistung, um langfristig Heizkosten zu sparen. Was die Fahrzeuge und den Transport betrifft, ist Nachhaltigkeit sowieso zentral für uns. Meines Wissens gibt es keine andere Firma im Stückgutgeschäft weltweit, die einen ähnlichen Modalsplit vorweisen kann: Etwa 60 Prozent aller Sendungen transportieren wir auf der Schiene.

**Worauf freuen Sie sich am KMU Swiss Forum?**

Auf gute Kontakte – im Sinne der Nachhaltigkeit. ■



Nils Planzer, CEO Planzer Transport AG. Foto: zVg

## KMU SWISS FORUM 2018

### «DYNAMIK – FLEXIBILITÄT DER AKTION»

Erfolgreiche Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen und Branchen teilen ihre Erfahrungen praxis- und zeitnah. Sie beleuchten und diskutieren das Thema des Forums aus verschiedenen Perspektiven zu Stichworten wie Innovation, HR-Ressourcen, Logistik, Mobilität, Industrie, Konzernstrukturen, Politik und Sport.

**Wann:** 22.03.2018, 07.45 bis 19 Uhr

**Wo:** Kultur & Kongresszentrum Trafo Baden, Brown Boveri Platz 1  
5400 Baden

**Anmeldung** und weitere Informationen unter [www.kmuswiss.ch/events](http://www.kmuswiss.ch/events)