

Starter/Szene

RÜCKBLICK KMU SWISS PODIUM, 12. SEPTEMBER 2019 «Wirtschaftskräfte – messen»

Die 11. Durchführung des KMU SWISS Podiums befasste sich am 12. September 2019 mit dem Thema «Wirtschaftskräfte – messen». Wie soll ein Unternehmen mit den einwirkenden Wirtschaftskräften umgehen und wie kann es sich im stetig wandelnden Umfeld behaupten? Praxiserprobte Unternehmerpersönlichkeiten wie z.B. Nicole Burth Tschudi, CEO der



Adecco Gruppe Schweiz, referierten zum Thema und gaben den über 300 Firmenvertretern Einblick, wie sie mit ihrem Unternehmen dem stetigen Wandel begegnen und wie sie mit Konkurrenz, Innovation und Veränderungen umgehen. Die diversen Referate und auch die Podiumsdiskussion mit Roland Goethe (2. v. l.), Inhaber Goethe AG und Präsident Swissmechanic, Landrat Glarus und Bruno Dobler (ganz rechts), Sparring-Partner für Ambitionierte sowie Bruno Stiegeler, CEO WIR Bank (Mitte), regten beim abschliessenden Flying Dinner zu interessanten Diskussionen an. Alle waren sich einig, dass die Kernpunkte eines guten Unternehmers die Leidenschaft für seine Idee, ein klares Alleinstellungsmerkmal für die Unternehmung und das Tun sind.

www.kmuswiss.ch

RÜCKBLICK BUSINESS INNOVATION WEEK, 30. SEPTEMBER BIS 4. OKTOBER 2019 «Ein Rohdiamant, der jetzt geschliffen wird»

Am 4. Oktober 2019 endete die erste Ausgabe der Business Innovation Week. Die Ziele waren ambitioniert: Ein Grossanlass im Festival-Style sollte es werden und den pulsierenden Werkplatz Zürich Oerlikon in ein «inspirierendes, interaktives Forum für unternehmensrelevante Innovationen und Geschäftsmodelle» verwandeln. Im Fokus standen die Themen Digitalisierung, New Work, Trends und neueste Technologien für die moderne Arbeitswelt. «Die BIW ist ein Business-Event, der sich abteilungs- und fachbereichsübergreifend den aktuellen Zukunftsthemen der modernen Arbeitswelt verpflichtet fühlt», erläuterte Ewa Ming. Sie hat die Veranstaltung – quasi als Nachfolge der SuisseEMEX – aus der Taufe gehoben. Vollmundiger sah es Patrizia Laeri: «Das ist nicht nur ein Event, das ist eine Bewegung!» Mit einer Demonstration in der StageOne Event Hall hat sie am 3. Oktober die Future Conference der Business Innovation Week Switzerland (BIW) wachgerüttelt. Der neue Wirtschaftsevent der EMEX Management GmbH lockte 4200 Teilnehmende nach Zürich Oerlikon. «Klar hätten wir uns mehr Teilnehmende gewünscht. Aber wir sind hier mit einem neuen Eventkonzept, einem neuen Brand an den Start gegangen. Den Proof of Concept haben wir auf jeden Fall erbracht», bilanzierte Ewa Ming. «Das sind die Formate der Zukunft, um immer wieder Anregungen zu geben, das Innovationslabor Schweiz ganz anders zu betrachten», machte Microsoft-Schweiz-CEO Marianne Janik in ihrem Plädoyer Mut, die Zukunft neu zu denken und zu handeln.



Bühnendemo bei der Business Innovation Week mit Gründerin Ewa Ming (l.) und Tagesmoderatorin Patrizia Laeri (Mitte).

www.businessinnovation.ch

VORSCHAU BUSINESS-EXPO 2019 MIT DEM ENTREPRENEUR AWARD, 7. DEZEMBER 2019 Die «wahren Heldinnen und Helden» der Schweizer Wirtschaft

Nicht grosse Unternehmen ab 250 Mitarbeitenden dominieren die Schweizer Unternehmenslandschaft, sondern sogenannte Klein- und Mittelunternehmen (KMU): 99,7% der Unternehmen in der Schweiz gelten gemäss den neusten provisorischen Zahlen des Bundesamts für Statistik als KMU. Dabei sind die Kleinst- oder Mikrounternehmen mit weniger als zehn Mitarbeitenden mit fast 90% der Unternehmen die häufigste Form von KMU. Weil gerade die «K» aber kaum Ruhm, Ehre und Anerkennung erhalten, findet am 7. Dezember 2019 in Zürich die BUSINESS-EXPO mit dem Entrepreneur Award statt. Die Unternehmerinnen und Unternehmer sollen dadurch Raum, wahrgenommen zu werden, und Ehre und Anerkennung für ihre Innovationen, ihre unermüdeten Leistungen und all ihre Achievements erhalten. Der Anlass im Kulturpark Zürich bietet zudem 15 Experten-Workshops, 40 Aussteller und 2 Speed-Networking-Sessions an. Das Motto lautet: «Trends, Inspiration und Erlebnis an einem Tag».



www.business-expo.ch