

# Plattform



Die neu eröffnete Henry's Sports Bar in Basel ist Paradebeispiel einer erfolgreich gelebten Partnerschaft.

## Wie AV-Projekte klappen

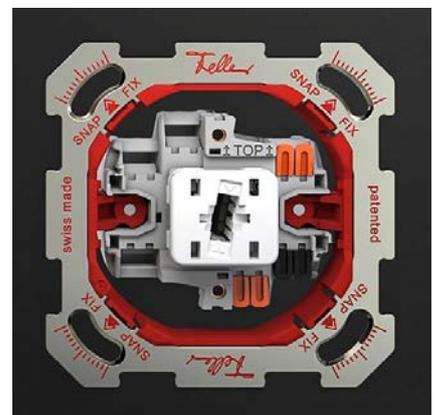
Sei es am Point of Sale, in Eventlokalitäten, im Bildungsbereich oder bei Digital-Signage-Installationen: Komplexe AV-Projekte stellen hohe Anforderungen an Planer und Installateure. Allein schon die genutzten Projektoren, Displays und Softwarelösungen mit unterschiedlichen Ansprüchen an Installation, Konfiguration, Integration und Signalmanagement erfordern Know-how und Ressourcen, die bei den beauftragten AV- und Elektro-Partnern oft nicht in genügendem Ausmass vorhanden sind. In solchen Fällen steht der Value-Added-AV-Distributor Ceconet mit seinen kompetenten und praxiserfahrenen Spezialisten zur Verfügung. Stark gefragt sind dabei Services wie die massgeschneiderte Konfiguration, Parametrisierung und Programmierung der eingesetzten Hardware und Software. Die Dienstleistungen von Ceconet jedoch gehen weiter und decken alle Projektphasen und Aufgaben ab.

[ceconet.ch](http://ceconet.ch)

## KI am KMU SWISS Symposium

Am KMU SWISS Symposium, das dieses Jahr bereits zum 20. Mal stattfand, wurde die Thematik KI aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet und die Teilnehmenden wurden über Potenzial und Gefahren aufgeklärt. Nach dem «Marktplatz Baden» am Vormittag mit über 200 nahmen am Symposium selbst über 400 Teilnehmer teil. In der Begrüssungsrede hielt KMU-SWISS-Initiant Armin Baumann bereits anschaulich die Möglichkeiten von künstlicher Intelligenz fest. Danach sprachen u. a. Marc Ziegler, CEO Auto AG, Luzius und Urs Rickenbacher der Lantal Textiles AG, Dalith Steiger, Mitgründerin von SwissCognitive, sowie Matthias Mölleny, Ex-HR-Chef der Swissair. Im Anschluss an die Referate von Dalith Steiger und Matthias Mölleny wurde die Diskussionsrunde mit Sabrina Schenardi, Mitgründerin der BLP Digital, erweitert.

[kmuswiss.ch](http://kmuswiss.ch)



## Feller gewinnt iF Design Award

In der Kategorie Building Technology prämiert, erhält das Schweizer Traditionsunternehmen den prestigeträchtigen Design-Preis damit für die Gestaltung seines brandneuen Befestigungssystems. Die seit 70 Jahren verliehene Auszeichnung gilt als internationales Gütesiegel für innovatives Produktdesign. Snapfix ist aber nicht die einzige grosse Markteinführung, mit der die Feller AG im April 2024 aufwartet. Auch eine neue Designlinie wird eingeführt. Edizio.liv ist eng am seit 2003 bestehenden Ediziodue orientiert, unterscheidet sich aber durch eine noch flachere und insgesamt reduziertere Formsprache. Snapfix wird ebenso mit dem neuen Design, aber auch mit den bestehenden Linien Standarddue und Ediziodue kompatibel sein.

[feller.ch](http://feller.ch)