

Know-how und Kontakte dank KMU SWISS



KMU SWISS Podium 13.09.2018

Zum 10-jährigen Jubiläum behandelt das KMU SWISS Podium «generation next» als Thema. Erhalten Sie neue Impulse und treffen Sie andere KMU am 13.09.2018 in Brugg Windisch (AG).

Die Referenten sind Ivo Muri, Nomos der Zeit, Pascal Scherrer, SRF, Dr. Thomas J. Grichting, Groupe Mutuel, Jean Claude Bregy, SADA AG, und Nadja Hauser, YOUNG STAGE Festival.

Auf dem Podium diskutieren Eduardo Strauch Urioste, Überlebender des Flugzeugabsturzes in den Anden 1972, Ronald Christen, Loeb AG, und Nationalrat Franz Grüter, green.ch.

Als Unternehmenskunde erhalten Sie dank der Zusammenarbeit zwischen KMU SWISS und der Groupe Mutuel bei Veranstaltungen vorteilhafte Bedingungen. Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz am Podium via kmuswiss@groupermutuel.ch.

Im Gespräch:

Armin Baumann, CEO KMU SWISS, und Stefan Schlatter, Mitglied des Managements, Groupe Mutuel, Zürich

Herr Baumann, was macht KMU SWISS?

Armin Baumann: KMU SWISS ist die Schweizer KMU-Plattform, die Wissen vermittelt, motiviert, vernetzt und neue Impulse setzt. Wir richten uns an unternehmerisch denkende Persönlichkeiten, die sich in einem Netzwerk und an Anlässen fit für die Zukunft halten. Sie haben Zugang zu rund 50 Anlässen wie Forum, Podium, StammTreff, InsideTreff und Golf Trophy. Denn Kontakte und Wissen bringen Sie und Ihr Unternehmen weiter.

Warum arbeiten KMU SWISS und die Groupe Mutuel zusammen?

Stefan Schlatter: Als Unternehmensversicherer mit über 22'000 Unternehmen jeder Grösse unter Vertrag arbeiten wir seit 2010 mit KMU SWISS zusammen. Der Grossteil unserer versicherten Unternehmen sind KMU. Da lag es auf der Hand, einen speziell auf KMU ausgerichteten, breit aufgestellten Partner für eine Zusammenarbeit zu wählen.

Armin Baumann: Wir möchten bei unseren Veranstaltungen immer eine gute Durchmischung der Teilnehmer – verschiedene Branchen, verschiedene Regionen, vielfältige Denkweisen. Bei der Groupe Mutuel haben wir es mit einem starken Versicherungsunternehmen zu tun, das Unternehmen eine komplette Versicherungspalette für die Mitarbeitenden anbietet. Der Geist bei der Groupe Mutuel ist eindeutig unternehmerisch, persönlich und pragmatisch – solche Dynamik gibt den anderen Teilnehmern wiederum Impulse für das eigene Geschäft. Und die welsche Unkompliziertheit, manchmal an Dinge heranzugehen, ist angenehm erfrischend. Der Mix macht ja schliesslich den Erfolg unserer Events aus.

Was haben versicherte Unternehmen davon?

Stefan Schlatter: Für unsere Unternehmenskunden bieten die Veranstaltungen Gelegenheit, neue Trends in allen Bereichen der Unternehmensführung, aber auch andere Wirtschaftsbranchen näher kennenzulernen. Ausserdem trifft man Gleichgesinnte oder KMU-Unternehmer mit ähnlichen Fragen. Auch kann sich natürlich das eine oder andere Geschäft aus den vielfältigen Kontakten ergeben. Aber im Vordergrund steht der Austausch ausserhalb des Tagesgeschäftes.

Was bringt die Groupe Mutuel denn KMU SWISS?

Armin Baumann: Die Groupe Mutuel bietet unseren Mitgliedern und Event-Teilnehmern Fachwissen und Kompetenz rund um Personenversicherungen. Auch Unterstützung beim Betrieblichen Gesundheitsmanagement und Mitarbeiterabsenzen sind Themen.

Eine grosse Veranstaltung steht im September an?

Armin Baumann: Ja, das KMU SWISS Podium feiert seinen 10. Geburtstag. Praxis orientierte, erfahrene Referenten geben am Nachmittag ihre Sichtweise zum Tagesthem «generation next»; beim anschliessenden Flying-Dinner diskutieren Teilnehmer und Referenten miteinander weiter.

Stefan Schlatter: Und bei diesem Podium zeigen sich die Synergien unserer Zusammenarbeit konkret: Unser Generalsekretär Dr. Thomas J. Grichting wird den Teilnehmern die Herausforderungen für das Schweizer Gesundheitswesen und die Krankenversicherung der Zukunft aufzeigen, immerhin ein Wirtschaftssektor, der rund 12% unseres Bruttoinlandproduktes erwirtschaftet – Tendenz steigend. Über 80 Milliarden Franken gibt die Schweiz im Jahr für ihre Gesundheit aus.

Mehr Informationen zu KMU SWISS und zum Podiumprogramm:

www.kmuswiss.ch

