

KMU SWISS Forum vom 7. Mai 2015

«Nischen – Perlen der Wirtschaft»

Nischenanbieter sind die Hidden Champions auf dem Markt. Klein, fein, innovativ und einzigartig! Damit sind sie national und international erfolgreich unterwegs. Mee-too-Strategien sind diesen erfolgreichen Unternehmen fremd. Am KMU SWISS Forum vom 7. Mai 2015 präsentieren erfolgreiche Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen und Branchen deren Nischen-Strategien.

Betriebswirtschaftlich als Nische wird ein nicht oder ungenügend bearbeiteter Markt (geografisch, kundenspezifisch, produkt- respektive leistungsspezifisch) bezeichnet. Diejenigen die Nischen bearbeiten sind stark auf ihre Tätigkeit fokussiert und erfolgreich unterwegs. Ihnen steht die Innovation, Spezialität und nicht der monetäre Anreiz im Vordergrund. Letzteres ist das Resultat der Tätigkeit. Darum wachsen solche Nischenplayer kontinuierlich und organisch und sind dadurch nicht grossen Markt-Schwankungen unterworfen. Referate und Voten von bekannten, erfahrenen Persönlichkeiten aus diversen Bereichen werden die Thematik am diesjährigen KMU SWISS Forum aus verschiedenen Perspektiven beleuchten.

Nebst Unternehmer *Dr. Hans-Peter Zehnder* (VRP Zehnder Group), *Dr. Urs Rickenbacher* (CEO Lantal Textiles AG), *Andreas Wieland* (CEO Hamilton AG), *Dr. Markus Zwicky* (Zwicky Windlin & Partner) tritt *Dr. Benedikt Weibel* (ehem. CEO SBB) und *Melanie Oesch* (Musikerin) auf. Im Weiteren werden die *Gräfin Sandra* und der *Graf Björn Bernadotte*, welche als Unternehmerfamilie die Insel Mainau managen, interessante und kreative Inputs liefern. Im Rahmen des Forums wird auch der Swiss Lean Award vergeben, für welchen sich erfolgreiche Unternehmen beworben haben. Im abschliessenden Marktplatz-Gespräch wird die Thematik mit *Dieter Meier* (Unternehmer und Künstler) diskutiert.

Teilnehmer, die sich über die Homepage www.kmuswiss.ch anmelden, bekommen zu sehen und hören, wie sich diese erfahrenen Persönlichkeiten mit der Thematik auseinandersetzen. Wie immer werden die Besucher beim Netzwerken in den Pausen mit ausgiebigen Pausenerfrischungen verwöhnt und es wird sicherlich viel Gesprächsstoff vorhanden sein.

ODEC-Mitglieder melden sich über die Website von KMU SWISS für die Teilnahme am Forum an und profitieren von einem vergünstigten Eintrittspreis. (Bei Anmeldung bitte Mitgliedschaft beim ODEC erwähnen).

09:00 bis 18:00 Uhr: Begrüssung, Referate und Marktplatz, Apéro, Networking und Stehlunch.

Weitere Informationen, Programm und Anmeldung: www.kmuswiss.ch

KMU SWISS – die Plattform für KMUs bietet mehr

Neben dem Forum und Podium führt der Veranstalter KMU SWISS AG weitere Informationsveranstaltungen für Unternehmer und Entscheidungsträger durch. Diese gehen auf strategische KMU-Themen ein und stellen einzelne beispielhafte Unternehmen vor Ort näher vor.

KMU SWISS AG versteht sich als die neutrale Plattform für KMUs in der Schweiz. Die Online-Informationen finden Sie unter www.kmuswiss.ch

Reservieren Sie sich einen Platz für das Forum im Mai, das Podium im September, einen Infotable oder einen Startplatz an einem der KMU SWISS-Golfturniere, bei dem sich Sport, Networking und Geselligkeit ideal verbinden lassen.

Ansprechperson Medien:

Martika Nue, KMU SWISS AG, Stadtturmstrasse 19, 5400 Baden
martika.nue@kmuswiss.ch, Tel. 056 210 96 90




KMU SWISS Forum 2015
«Nischen – Perlen der Wirtschaft»

Donnerstag, 07. Mai 2015
TRAFO Baden (AG)



Programm und Anmeldung:
www.kmuswiss.ch

Wir freuen uns auf Sie!
KMU SWISS AG
Stadtturmstrasse 19
CH-5400 Baden
+41 56 210 96 90
info@kmuswiss.ch

Dank der Unterstützung:
RAIFFEISEN
sage
swisscom